



---

## THE ADECCO GROUP

**Desde Adecco realizaremos un estudio de habilidades y competencias a través del neuromarketing a todos los asistentes que visiten nuestro stand.**

Los neurocientíficos afirman que las emociones juegan un papel crucial en la toma de decisiones; de hecho, según los expertos, el 85% del proceso de decisión es inconsciente y solo un 15% consciente. Según esto, habría que apelar a la parte inconsciente para descubrir las habilidades de las personas captando sus estímulos cerebrales para responder a la pregunta: ¿cuál es el trabajo de tus sueños?

En el stand, los dinamizadores de Adecco colocarán dos sensores a los participantes del foro, uno acoplado en la frente y el otro en el lóbulo de la oreja izquierda para captar los estímulos que recibe el cerebro ante una serie de imágenes y videos emitidos en una pantalla.

Cinco preguntas y tres vídeos servirán para medir los niveles de emoción, de atención y las reacciones del cerebro que se traducirán en resultados porcentuales para trazar el 'perfil profesional' de la persona. Esos datos se recogerán en un informe que se podrá descargar de inmediato en tu teléfono móvil.

